

KẾ HOẠCH

Tổ chức thi sáng tác khẩu hiệu hành động (slogan) của Trường Đại học Luật Hà Nội

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Để triển khai kế hoạch kỷ niệm 35 năm ngày Thành lập Trường Đại học Luật Hà Nội, Trường Đại học luật Hà Nội tổ chức cuộc thi sáng tác khẩu hiệu hành động (slogan), tầm nhìn, sứ mạng của Trường trong toàn thể cán bộ, giảng viên, sinh viên.

1. Mục đích:

- Nhằm tuyên truyền trong toàn thể cán bộ, giảng viên, sinh viên của Trường nhận thức về vị trí, vai trò của Trường trong sự nghiệp đào tạo cán bộ pháp luật của đất nước, đặc biệt trong quá trình đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo cũng như yêu cầu hội nhập quốc tế.

- Tạo ra sự quan tâm toàn diện, sâu sắc của cán bộ, giảng viên, sinh viên đối với sự phát triển của Nhà trường trong thời gian tới.

- Cùng cổ niệm tự hào về Trường Đại học luật Hà Nội và cũng là dịp quảng bá thương hiệu của Trường đối với xã hội.

2. Yêu cầu:

- Cuộc thi được tổ chức phù hợp về thời điểm, quy mô và đối tượng.

- Đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả, có hiệu ứng xã hội tốt.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Xây dựng thể lệ cuộc thi

Ban tổ chức xây dựng thể lệ cuộc thi và thông báo rộng rãi.

2. Phát động cuộc thi

- Đoàn thanh niên, Hội sinh viên phát động cuộc thi đến từng đoàn viên và sinh viên.

- Phòng công tác sinh viên phối hợp triển khai phát động vào ngày sinh hoạt đầu năm của tân sinh viên.

- Công đoàn triển khai kế hoạch và thể lệ cuộc thi đến toàn thể cán bộ, giảng viên và người lao động trong toàn trường.

- Đăng thể lệ cuộc thi trên website.

3. Tiếp nhận bài thi

- Phòng Hành chính - Tổng hợp tiếp nhận bài thi từ ngày 10/9 và kết thúc nhận bài thi vào lúc 16h30 ngày 30/9/2014.

4. Thành lập Ban giám khảo

- Ban giám khảo cuộc thi (5 người trong đó có đại diện: Đảng ủy, Ban Giám hiệu, Công đoàn, Hội sinh viên và 01 chuyên gia về xây dựng thương hiệu).

5. Chấm và công bố giải thưởng.

- Ban Giám khảo thống nhất tiêu chí chấm điểm.
- Chấm vòng 1 theo tiêu chí đã được thông qua, chọn ra 10 slogan xuất sắc nhất.
- Chấm vòng 2:
 - + Điểm của Ban giám khảo đã chấm vòng 1: 50%
 - + Bỏ phiếu trên website: 50%
- Chọn giải: 01 nhất, 01 nhì, 01 ba và 01 giải đặc biệt (slogan có thể sử dụng chính thức).

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trách nhiệm của đơn vị thực hiện

1.1. Tiểu ban chịu trách nhiệm tổ chức cuộc thi: triển khai công việc theo tiến độ, xây dựng thể lệ cuộc thi, giám sát tiến độ.

1.2. Phòng Hành chính - Tổng hợp có trách nhiệm tiếp nhận và phân loại bài thi. Các bài thi không hợp lệ, không đúng thể lệ cuộc thi không được chấm.

1.3. Ban giám khảo thực hiện chấm bài thi theo đúng thời hạn trong tiến độ.

1.4. Đoàn Thanh niên, Hội sinh viên có trách nhiệm triển khai đến sinh viên và giao chỉ tiêu cho các lớp: mỗi lớp có tối thiểu 02 slogan.

1.5. Trung tâm Tin học có trách nhiệm đăng tải thông tin về cuộc thi trên Website của trường và thiết kế phần mềm bình chọn trên mạng.

1.6. Công đoàn trường có trách nhiệm phổ biến về cuộc thi cho thành viên Công đoàn và động viên người lao động tham gia. Giao chỉ tiêu mỗi công đoàn bộ phận có tối thiểu 2 bài thi.

1.7. Phòng Tài chính - Kế toán tư vấn về kinh phí và thực hiện việc thanh toán theo kế hoạch đã được phê duyệt.

2. Tiến độ thực hiện

2.1. Xây dựng kế hoạch, thể lệ cuộc thi và phê duyệt kế hoạch và dự trù kinh phí: trước 15/8/2014.

2.2. Phát động cuộc thi: từ 08/9/2014

2.3. Tiếp nhận bài thi: Từ 10/9/2014 - 30/9/2014 (16h30')

2.4. Chăm và chọn giải:

- Vòng 1: từ 30/9/2014 - 05/10/2014

- Vòng 2: từ 06/10/2014- 12/10/2014

2.5. Công bố giải: 15/10/2014.

Trên đây là kế hoạch tổ chức cuộc thi sáng tác khẩu hiệu hành động (slogan) của Trường đại học luật Hà Nội, đề nghị các đơn vị thực hiện theo đúng nội dung kế hoạch này./.

Trân trọng!

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu (để b/c);
- Thủ trưởng các đơn vị thuộc Trường (để chỉ đạo);
- Đoàn Thanh niên, Hội sinh viên (để thực hiện);
- Công đoàn Trường (để thực hiện);
- Website (để đưa tin);
- Lưu: VT, HCTH.

**KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**



Chu Mạnh Hùng

